

# N E W S   R E L E A S E

2010年5月12日  
コベルコ建機株式会社

## コベルコ建機グループ 中期経営計画<2010~2012年度>

コベルコ建機グループは、「中期経営計画<2010~2012年度>」を策定致しました。今回策定した中期経営計画においては、国内の収益力を強化しつつ、中国・東南アジア・インドなど、APAC市場に経営資源を集中し、グループ全体での収益力を高めてまいります。コベルコブランドを強化し、差別化技術をベースにした商品開発を続け、品質・調達・生産技術力をグローバルに展開してまいります。

5年後(2015年度)のイメージで連結売上高4,000億円、経常利益400億円以上の達成を目指して事業活動に取り組んでまいります。

### 【当社の取るべき方向性】

今回の中期経営計画では特に、

- 『中国事業での更なる成長』
- 『第二の柱となるインド事業の基盤確立』
- 『東南アジア地域での収益拡大』
- 『日本で確立したビジネスモデルをグローバルに展開』

が当社が進む大きな方向性であり、とりわけAPAC市場に経営資源を集中しグループ全体での競争力を高めていくことを目指します。

### 【事業領域(コベルコ建機の目指すべきところ)】

最も成長しており、汎用性が高く応用範囲が広い『油圧ショベル』に集中する専門メーカーとして世界の中で存在感を高め、一定の地位を確保してまいります。

中国を筆頭に新興国市場、とりわけ成長著しいAPAC圏(インド含む)に経営資源を集中し、プレゼンスを高め、企業の深さと存在感を追求してまいります。

### 経営目標      【中期経営計画 経営目標イメージ(連結ベース)】

	2009年度実績		5年後のイメージ (2015年度)
売上高	2,143億円	.....	4,000億円
経常利益	71億円	.....	400億円以上

## 中期基本戦略

### 【日本国内の収益力の強化とグローバル体制へのシフト】

日本のマーケットは、今後大きな成長は期待できないものの、高い要求水準の需要があるマザー市場として重視し、今後も、守り抜いてまいります。その為に、販売拠点の見直しや、ITシステムを活用した提案型サービスの展開、部品・整備収益の強化、生産現場の徹底した生産性向上による収益基盤の強化を図っていきます。

また日本の生産現場の『ものづくり力』と、国内での『開発力』を今後とも維持、強化していき、Q(商品力/品質)C(コスト/生産性)D(リードタイム)を深く突き詰め、その成果をグローバルな生産体制に反映させていくことを目指します。

国内工場は多品種少量生産に見合った効率的な生産体制を追求します。また効率化した余力を生かし、社外への発注・委託部品の一部取り込みなど付加価値の向上にも取り組み、収益体質を強化すると共に、グローバルな生産体制の司令塔としての機能を充実してまいります。

### 【伸びる新興国市場へ資源を投入、部品など川下事業も強化】

成長著しい中国では、販売面と生産面の両面で順調に成長していますが、中国地場メーカーの急成長などにより今後競争が激化していくことが予想されます。代理店網の整備強化を進めると共に、多様化する顧客ニーズに対応した川下事業(部品、修理、下取り販売、他)を強化してまいります。また商品メニューの拡大(大型、環境メニュー)にも順次取り組んでまいります。

更にサービス体制を強化していく為、メーカー旗艦サービスセンタの充実、4S代理店(セールス、スペアパーツ、サービス、サーベイ)の育成・構築に注力してまいります。

中国に並ぶマーケットになる可能性を秘めたインドでは2011年1月から新工場での量産を開始します。現地調達拡大、地元部品メーカーの拡充などを通じ、競争力ある生産体制の構築に尽力します。またブランド力の向上、流通・サービス網の拡充にも取り組んでまいります。

着実に成長を続ける東南アジア地域への攻めの施策として、販売・サービス体制の強化に取り組みます。とりわけ最大のマーケットであるインドネシアでは、従前に引き続き更にサービス網・サービス要員の拡充整備、部品倉庫の充実などに取り組めます。またベトナム、ミャンマーなどの次代の成長国での販売体制整備に取り組めます。

各地域で共通して川下事業の拡大に注力します。中でも第二純正部品と呼ばれる部品ビジネスを取り込み、当社だけでなく代理店の収益基盤の改善を進めるとともに、部品ビジネスの拡大を通じて、サービス・メンテナンス事業を拡大してまいります。

### 【商品開発・品質・調達・生産技術力を更に強化】

現在、『燃費』と『静粛性』で圧倒的な技術的先進性を確保していますが、今後予想される競合メーカーの追従に対応する為、更に高みを目指して技術開発に注力し、ブランドイメージ『燃費のコベルコ』を広めていく活動を推進してまいります。本年1月に販売を開始したハイブリッド機は、今後、更にコストダウン技術を確立し、マーケットが納得しうる製品開発の推進に引き続き注力してまいります。

成長するアジア圏のマーケットニーズに合わせたエリア別最適モデルを開発し、タイムリーに提供していく姿勢を徹底してまいります。

また事業のグローバル化に対応し、調達体制においても世界最適化を目指し、ものづくり力のグローバル化を牽引してまいります。

品質保証体制においても、『メイド・バイ・コベルコ』のグローバル展開を行い、グローバル品質を追求してまいります。

以上